



Экономика потребления в условиях совместного использования данных: Определяя перспективы новых бизнес-моделей

Часть 3 серии

Предисловие:

Майк Эбботт

Генеральный партнер,
Kleiner Perkins Caufield & Byers

Введение:

Роб Шимек

Исполнительный вице-президент и главный
исполнительный директор, подразделение
коммерческого страхования *AIG Commercial*





Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	2
ВВЕДЕНИЕ	3
КРАТКИЙ ОБЗОР.....	4
ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ.....	4
1. Готовность делиться.....	6
2. Определяя ценность	8
3. Цифровое доверие	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	15
БИБЛИОГРАФИЯ.....	16

Предисловие



Майк Эбботт, Генеральный партнер, *Kleiner Perkins Caufield & Byers*

Беспилотные автомобили. Носимые устройства на работе и дома. Машины, которые сообщают оператору о проблеме еще до момента поломки. Захватывающие новые возможности, принесенные Интернетом вещей, быстро становятся реальностью. Наиболее полезные из них станут неотъемлемой частью нашей повседневной жизни и работы. Они будут не только удобными, но и необходимыми. Мы еще будем удивляться, как нам удавалось обходиться без них раньше.

По мере того, как появляется все больше преимуществ в мире передовых технологий, растут и объемы данных, которые компании и предприятия должны фиксировать, контролировать и интегрировать с помощью подключенных устройств. Это вызов, который не следует недооценивать, как и новые вопросы в сфере конфиденциальности и безопасности.

Задача простого сбора, поиска и хранения персональных данных отличается от умения извлечь из полученной информации реальных инсайтов для обеспечения лучших, более обоснованных и быстрых решений.

Те, кто видят будущее передовых технологий, поймут эту разницу. Эти предприятия и изобретатели точно знают, какие проблемы им помогут решить данные и почему. Что более важно, они получают возможность объединить информацию, превратить разрозненные части в неожиданные инсайты и использовать их для решения проблем, которые раньше невозможно было даже вообразить. Машинное обучение, искусственный интеллект и компьютерное зрение – это составляющие, которые делают медицинские технологии более эффективными.

При самых благоприятных обстоятельствах, использование конкретных данных могут спасти жизни. Пероральные медицинские датчики ускорят процесс постановки диагноза. Автономные транспортные средства революционизируют безопасность дорожного движения. Мы получим знания такой точности, которая ранее была просто невозможной. При помощи беспилотников (дронов) можно будет не только применить пестициды, но и определить место сосредоточения паразитов, а потом выбрать оптимальное средство для их устранения.

Кроме специализированных навыков, необходимых для получения полезной информации из данных, инициатива Интернет вещей потребует и других фундаментальных изменений. Для обеспечения конфиденциальности и безопасности потребуются переосмысление нормативной базы с применением новых подходов и передовых решений. А пока это не произойдет, США не смогут находиться на позиции лидера в этой области.

Все компании должны как можно скорее трансформироваться в компании информационные, в противном случае они рискуют оказаться жертвами «переизбытка данных», которые не смогут быть использованы эффективно и с очевидной пользой. Уже сейчас наука о данных является основной компетенцией в ведущих компаниях всех отраслей промышленности.

Продуманное безопасное совместное использование данных должно стать нормой ведения бизнеса. Мы видели, как набирает обороты новое отношение к информации, когда потребители делятся поисковыми запросами, потому что им нравятся результаты, которые они получают, или они полагаются на оценки незнакомых людей при использовании сервисов каршеринга.

Мир Интернет вещей будет продолжать развиваться, делая нашу жизнь более продуктивной, безопасной и эффективной благодаря прозрачности и доверию к информации, которую пользователи передают устройствам, управляемым датчиками, и удовлетворенностью полученным результатам. Так в ближайшем будущем будет развиваться наш мир. А те, кто находятся на передовой новых технологий, получают явные преимущества при условии, что нормативные требования изменятся, а вопросы безопасности будут решены.

Введение



Роб Шимек, Исполнительный вице-президент и Главный исполнительный директор, подразделение корпоративного страхования AIG Commercial

Если мир Интернета вещей является началом новой промышленной революции, тогда безопасное совместное использование больших объемов данных станет необходимым условием для ее осуществления.

Автоматические системы торможения могут предотвратить дорожно-транспортные происшествия, если производители станут обмениваться данными. Промышленные носимые устройства могут снизить количество травм на рабочем месте, если сотрудники не будут против предоставления работодателям данных о своих перемещениях. Более умные и экологичные здания позволят оптимизировать эффективность потребления энергии, если системы освещения станут обмениваться информацией с энергосистемой. Системы прогнозирования технического обслуживания могут устранить незапланированные простои, но будут работать, только если датчики и системы смогут взаимодействовать между собой.

Мы считаем, что безопасное совместное использование данных станет двигателем новой экономики. Это происходит уже сегодня. Еще пять лет назад вы могли бы представить, что вы можете поделиться фотографиями своего новорожденного ребенка со всем миром, или что вам не придется вынимать бумажник, чтобы рассчитаться с водителем такси, который приезжает прямо по вашему адресу. Что еще нам предстоит узнать в ближайшие пять лет?

Этот отчет является третьей частью серии исследований AIG о развитии инновационных технологий и рисков за 18 прошедших месяцев. Это первое международное исследование по вопросам экономики в условиях совместного доступа к данным. Мы инвестировали в подготовку данного материала, потому что полагаем, что преимущества безопасного совместного использования данных перевешивают потенциальные риски, которые могут быть не такими серьезными, если мы будем работать вместе.

Исследование преследует следующие цели:

- Оценить отношение к обмену данными в коммерческом и потребительском контексте в рамках девяти глобальных рынков
- Выявить типы данных, которыми пользователи готовы поделиться: при каких условиях, с кем и когда
- Установить, кто готов делиться данными и их мотивы;
- Определить способы обеспечения конфиденциальности персональных данных и обязательные условия, которые поспособствуют обмену данными.

Мы надеемся, что результаты исследования помогут руководителям бизнеса, в том числе риск-менеджерам и руководителям по управлению рисками, потребителям, инвесторам и изобретателям, понять текущее отношение к обмену данными и возможные последствия. Анализ этих вопросов является первым шагом в процессе количественной оценки компромиссов, необходимых для выявления новых бизнес-моделей, возможностей, а также компаний, которые с наибольшей вероятностью добьются успеха в экономике совместного потребления. В настоящее время на рабочих местах мы можем наблюдать появление нового вида «цифрового доверия». Если вы работодатель или сотрудник, тогда вы являетесь частью этого процесса.

В нашем втором отчете об Интернете вещей «Практические кейсы: компании на передовой онлайн экономики», я говорил, что если риск-менеджеры и изобретатели смогут настолько же объединиться, как и сама технология, выиграем мы все. Сегодня три факта говорят нам о том, что это утверждение стало еще более верным: наш опыт, данные этого исследования рынка и изучение материалов о первой промышленной революции, с которыми можно ознакомиться далее в отчете. Теперь, как и тогда, если мы готовы решать реальные проблемы и учиться вместе с нашими клиентами, технология, фактически, изобретет себя сама.

Я очень оптимистично смотрю на жизнь в будущем, которое станет лучше благодаря технологиям. И я искренне надеюсь, что вы разделите мою точку зрения.

Краткое изложение

Согласно оценкам, к 2020 году сфера Интернета вещей сгенерирует 14,4 трлн. долл. США во всем мире¹ и обещает преобразовать все аспекты нашей жизни. Это открывает возможности повышения эффективности, удобства, безопасности, а также может обеспечить новые способы управления и страхования рисков.

На первый взгляд, потенциал Интернет вещей кажется безграничным и бесконечным. Датчики, хранение данных, аналитика и другие технологии, которые находятся в его основе, становятся все дешевле, быстрее и умнее. Новая модель экономики совместного потребления опирается на кое-что менее предсказуемое, чем поступательное развитие технологий – готовность предприятий и частных лиц к обмену данными, чтобы подключенные устройства смогли генерировать инсайты, решения и привносить ценность. В конечном счете, новая экономическая модель движима возможностью объединять, анализировать и улучшать наши жизни благодаря безопасному обмену данными.

В настоящем отчете представлены результаты первого международного опроса сотрудников и работодателей по вопросам их отношения к обмену данными. На основании полученной информации мы сформировали три основных вывода для участников новой экономической модели.

1. Работодателей и сотрудников можно убедить обмениваться данными, если они увидят для себя возможную выгоду.

Ожидания в отношении возможных выгод отличаются в зависимости от того, какими данными и где будут делиться работодатели и их сотрудники. На глобальном уровне компании скорее готовы обмениваться данными, если это непосредственно повлияет на их возможности повышения безопасности, управления рисками и увеличения прибыли. Большинство работодателей, участвующих в исследовании, заинтересованы в улучшении безопасности сотрудников за счет использования носимых устройств. Еще больше преимуществ могут принести телематические технологии для автомобилей компании.

Не все заинтересованные стороны на всех рынках одинаково относятся к совместному использованию данных. Самые сильные стимулы обмена данными в некоторых странах (например, улучшение финансовых показателей, найм персонала) являются слабыми в других. Эти различия в значительной степени являются побочным продуктом разнообразных подходов к ведению бизнеса в мире, а также отличий в правовых, гражданских и нормативных условиях. Культурные особенности, вероятно, также играют определенную роль, которая может стать темой будущего исследования.

2. Отношение к совместному использованию данных определяет, кто в итоге преуспеет или потерпит неудачу.

Принимая во внимание различия мотивации сотрудников по всему миру, бизнес-модели, которые полагаются на совместное использование данных, в том числе и на объект Интернета вещей, должны тщательно учитывать местные настроения и особенности. То, что воспринимается как ценность в конкретном регионе, может повлиять на решения по всем вопросам: от расходов на проверку гипотезы и масштабов проекта, до позиционирования на рынке и цен на товары и услуги.

3. Необходимо доверие к цифрам или «цифровое доверие» для пользования преимуществами экономики совместного потребления.

Работники и работодатели сходятся во мнении, что информация должна оставаться конфиденциальной при передаче и обмене данными по требованию компании. Но есть и другие вопросы цифрового доверия. Например, работодатели должны иметь четко установленную политику мониторинга данных. Такая политика потребует тщательного сбалансирования собственных интересов компании с требованиями сотрудников для создания атмосферы доверия и прозрачности в ходе обмена данными. Работодатели должны на практике показать надежность своих обещаний.

Роль регуляторов в формировании и поддержании цифрового доверия еще предстоит выяснить. Сотрудники и работодатели соглашаются, что нынешнее законодательство нуждается в обновлении для соответствия особенностям бизнес-модели совместного использования данных. В то же время успешные цифровые платформы берут вопросы построения доверия в свои руки или в руки своих клиентов. Например, отличным примером будет отзыв и положительный опыт других участников.

Чтобы преуспеть в мире, который опирается на совместный обмен данными, необходимо четкое понимание взглядов, а также надлежащее согласование интересов и мотиваций компаний и потребителей на конкретных рынках.

Если условия совместного использования данных будут правильными, новая модель экономики сможет процветать.



МЕТОДОЛОГИЯ

AIG провела опрос сотрудников и лиц, принимающих решения, в девяти странах: США, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Австралия, Сингапур, Япония и Китай. Около 400 работников и 250 руководителей в каждой стране получили предложение принять участие в 20-минутном онлайн-опросе. Опрос был проведен от имени AIG независимым международным исследовательским агентством RTi Research.

Готовность делиться

Преимущества Интернета вещей основываются на готовности людей и предприятий обмениваться данными.

Значительные изменения рабочих процессов, от «научной организации труда» Фредерика Тейлора в 1911 году² до механизации промышленной революции, всегда требовали компромиссов. Как отметил историк Эрик Хобсбаум, пока новая технология интересна и привлекает внимание, именно обстоятельства, которые окружают эту технологию, включая менталитет людей и желание принять новое, определяет настоящий переломный момент. «При наличии правильных условий, технические нововведения промышленной революции появились практически самостоятельно»³. Новая экономика совместного потребления не является исключением. Необходимо обеспечить соответствующие условия перед тем, как подключенные устройства смогут полностью изменить то, как мы работаем, живем, управляем рисками и страхуем их. Сегодня это означает, что предприятия, сотрудники и потребители должны быть готовы безопасно обмениваться данными с другими пользователями.

Технические нововведения промышленной революции при создании правильных условий развиваются самостоятельно⁴. Новая экономика совместного потребления не является исключением.

Существует огромный рынок частных лиц и компаний, которые хотят участвовать в безопасном обмене данными: более чем две трети респондентов заявили, что они готовы на это, если это будет выгодно. Перед тем как начать обмениваться данными, предприятия и частные лица должны понимать, какие преимущества они получают в результате.



Эта большая группа респондентов (75%) включает ранних последователей (11%), готовых обмениваться данными, независимо от полученных выгод. Несмотря на некоторые различия по территориальному признаку, подавляющее большинство респондентов во всех опрошенных странах готовы дать «зеленый свет» совместному использованию данных, если это принесет им пользу.

ПО ОТРАСЛЯМ

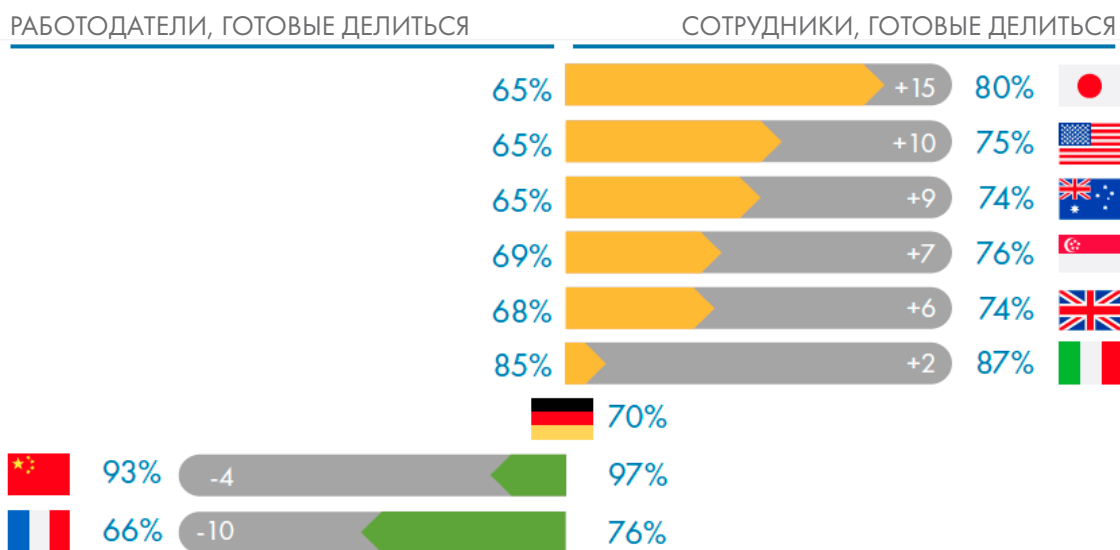
Готовность делиться данными при условии получения дополнительных преимуществ, наблюдается во всех отраслях экономики. Крупные предприятия, в силу специфики ведения бизнеса, больше обеспокоены вопросами безопасности, и относятся к числу тех, кто наиболее открыт совместному использованию данных. В частности, речь идет о сфере производства (77%) перевозок/складских услуг (79%). Обе отрасли уделяют большое внимание вопросам безопасности. Они также являются примерами отраслей, где уже есть ощутимые результаты.

По данным опроса TATA Consultancy производители, которые использовали технологии Интернета вещей в 2014 году, увидели в среднем 28,5% прирост доходов по сравнению с предыдущим годом.⁵ Эти результаты преимущественно объясняются использованием новых возможностей в таких областях как контроль активов, консолидация центров управления и прогнозирование необходимости технического обслуживания. Принимая во внимание ожидания, согласно которым производители инвестируют 70 млрд. долларов США в решения Интернета вещей в 2020 году по сравнению с 29 млрд. долларами США в 2015 году, справедливо утверждать, что наблюдаемый рост доходов – это только начало.⁶

Обмен данными является более распространенным среди крупных быстрорастущих компаний. Компании, которые в настоящее время внедрили процесс обмена данными, говорят о темпах роста, почти вдвое превышающих рост компаний, которые лишь ограниченно обмениваются данными или не делают этого вовсе.

СОТРУДНИКИ И РАБОТОДАТЕЛИ

Большинство работодателей и сотрудники готовы делиться данными. Только во Франции работники значительно меньше готовы делиться данными, чем работодатели.



В большинстве стран именно сотрудники в большей мере готовы делиться данными, чем работодатели.

Определяя ценность

Что компании и сотрудники хотят получить в обмен за доступ к данным?
Как показало исследование, порядок ценностей отличается во всем мире.

Обеспечение безопасности труда неизменно является основным стимулом для совместного использования данных. Однако есть острые различия в мотивах обмена данными в разных странах мира: самые сильные стимулы совместного доступа к данным в одних странах, занимали последнее место в других. Это, безусловно, является отражением различных культурных и деловых стандартов, а также объясняется разрозненной правовой, гражданской и нормативной средой.

Например, в США и регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) меняются нормативные условия ведения деятельности. Нарушение хранения и обработки персональных данных может иметь правовые, нормативные, финансовые и репутационные последствия для работодателей. В отдельном исследовании Китай занимает первое место среди всех стран по доверию к институтам власти, бизнесу, СМИ и НКО.⁷ В нашем исследовании Китай занимает самое высокое место среди работников и работодателей, готовых обмениваться данными.

Корреляция между доверием и готовностью к обмену данными была отмечена по всему миру. Сотрудники и работодатели повсеместно значительно более открыты к обмену данными с компаниями, которые они воспринимают как надежные.

ПОБЕДИТЕЛИ И ПРОИГРАВШИЕ: МОТИВАЦИЯ В СТРАНАХ ПРИСУТСТВИЯ



**ЗНАЧИМЫЕ
ФАКТОРЫ ДЛЯ ОБМЕНА**
(5 корреляций
или выше)

- Улучшение финансовых показателей
- Сокращение затрат компании на страхование
- Усовершенствование процесса найма персонала

- Улучшение условий сделок или предложения товаров и услуг
- Удержание работников
- Имидж инноватора

**СЛАБЕЙШИЕ
СТИМУЛЫ ДЛЯ ОБМЕНА**
(2 корреляции
или ниже)

- Улучшение условий сделок или предложения товаров и услуг
- Управление товарно-материальными запасами
- Получение новых результатов бизнес-исследований

- Улучшение финансовых показателей
- Сокращение затрат компании на страхование
- Усовершенствование процесса найма



В Японии не были выявлены какие-либо ярко выраженные мотивы, соответственно, в этой стране может быть труднее убедить бизнес делиться данными.

Обмен данными с целью повышения безопасности труда стал основным мотивирующим фактором во всем мире, но шкала ценностей в ряде отдельных стран оказалась менее предсказуемой из-за различий в географическом плане и культурных особенностях.

Например, американские и австралийские компании более склонны к обмену данными, если это улучшит финансовые показатели, снизит расходы компании на страхование или улучшит процесс подбора персонала, в то время как компании из Италии, Сингапура, Китая и Германии воспринимают эти же факторы, как наименее мотивирующие. В США и Австралии улучшение предложения на товары и услуги заняло низкую позицию по шкале ценности, в то время как участники опроса из Италии, Сингапура и Китая присвоили этому фактору самое высокое значение, наряду с имиджем инноватора и удержанием сотрудников.

Почему это важно: Компания может оптимизировать расходы на основные операционные мероприятия, понимая ценности и культурные особенности конкретной страны. Некоторые рынки являются показательными для других.

СИЛА УБЕЖДЕНИЯ

В целом, большинство компаний по всему миру скорее можно убедить совместно использовать данные, если это будет непосредственно влиять на их способность управлять рисками, поможет снизить расходы и увеличить доходы. Во всем мире наиболее действенными стимулами для работодателей и работников были:

- Повышение безопасности труда (59%)
- Повышение безопасности данных компании (56%)
- Повышение производительности сотрудников (55%)
- Улучшение состояния здоровья и благополучия сотрудников (55%)
- Создание для сотрудников безопасных условий вождения автомобильного транспорта компании (55%)

Менее значимые стимулы, которые в результате получили более низкую оценку, включают:

- «Так делать правильно» (44%)
- Удовлетворение исследовательских интересов компании (47%)
- Управление товарно-материальными запасами (49%)
- Позиционирование компании в качестве инноватора (49%)

В Великобритании и Франции улучшение состояния здоровья и благополучия работников, снижение расходов на заработную плату и повышение конкурентоспособности были самыми сильными мотивами для обмена данными. Работодатели в Германии рассматривали укрепление отношений с клиентами, повышение производительности и управление активами как наиболее значимые факторы.

Ценности респондентов в экономике совместного использования индивидуальны. Концепции Интернета вещей, которые быстро завоевали популярность в одной стране, могут быть провальными в другой. Отношение к обмену данными и мотивы могут помочь объяснить причины этих явлений.

Распутывание клубка восприятия ценностей имеет решающее значение для успеха на любом конкретном рынке. Компания может оптимизировать расходы на основные операционные мероприятия, понимая ценности и культурные особенности конкретной страны.

СЦЕНАРИЙ 1: НОСИМЫЕ УСТРОЙСТВА НА РАБОТЕ

Более половины работодателей в большинстве стран заявили, что готовы предложить сотрудникам носить устройства, которые помогут обеспечить безопасность на рабочем месте.

Кажется, что и сотрудники благоприятно расположены к этой идее: большинство работников из Италии, Сингапура и Китая сообщили, что они, вероятно, носили бы устройства, предоставленные работодателем. На вопрос: данными какого типа они готовы делиться, сотрудники почти во всех странах указали информацию об условиях работы и рабочего места.

Сегодня носимые устройства используются не только для фитнеса. Они – новые глаза и уши в заводских цехах, на строительных площадках, а также на нефтяных платформах, что позволяет предпринять необходимые превентивные меры для защиты людей и имущества еще до возникновения несчастных случаев или травм.

Встроенные в одежду или оборудование, эти датчики могут использовать биометрические данные, чтобы предупредить сотрудников и менеджеров о потенциальных опасностях на рабочем месте, начиная от воздействия опасных температур или газов, до движений, которые могут причинить вред сейчас или если будут повторяться в течение длительного времени. В конечном счете, эти технологии могут обеспечить инсайты в реальном времени, которые затем можно использовать для прогнозирования и управления рисками, повышения эффективности работы, снижения производственного травматизма и смертности.

Существует глобальный рынок носимых и телематических устройств, которые могут контролировать безопасность и стиль вождения сотрудников, использующих служебные легковые автомобили или грузовики.

ГОТОВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ НОСИТЬ УСТРОЙСТВА, ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ РАБОТОДАТЕЛЕМ



США / Австралия



Великобритания / Франция



Италия / Сингапур / Китай



Япония



Германия

СЦЕНАРИЙ 2: ТЕЛЕМАТИКА, ГЕЙМИФИКАЦИЯ

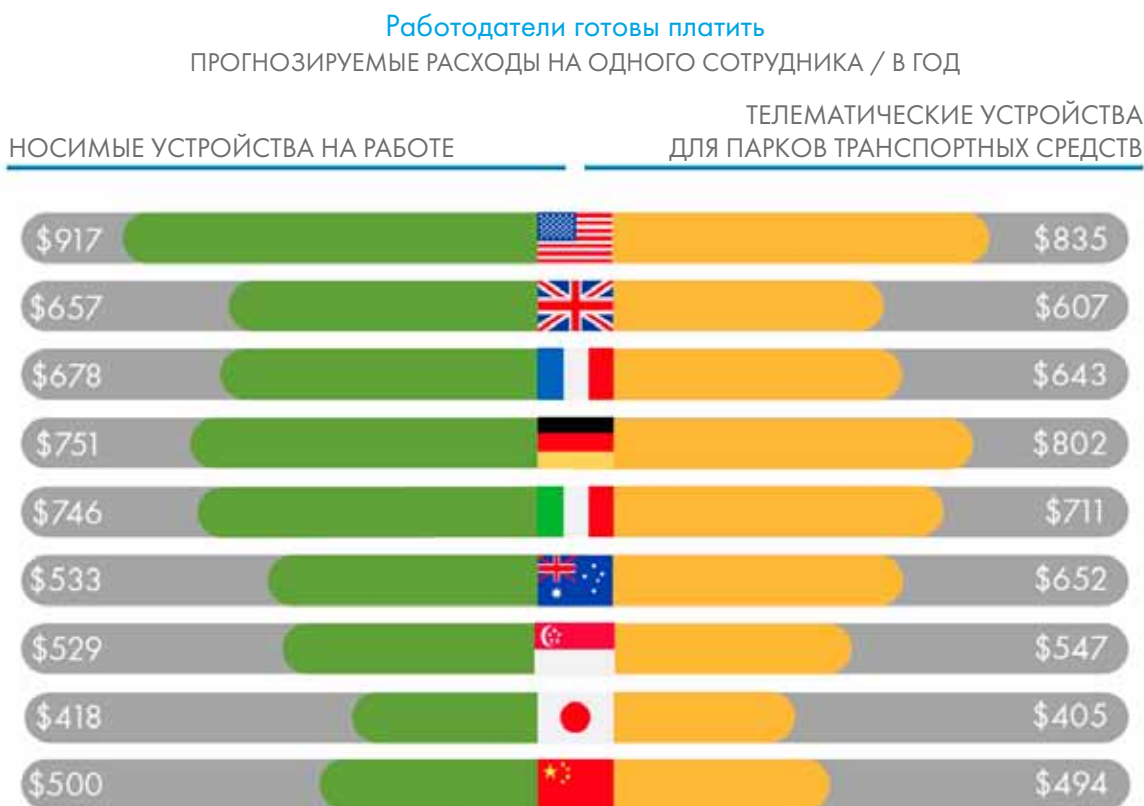
Сейчас набирает популярность использование телематических технологий для автомобилей компании с целью контроля манеры вождения автомобилем сотрудником и повышения безопасности.

Эта идея наиболее оптимистично воспринята в Италии, где 79% опрошенных сотрудников заявили, что они готовы рассмотреть вопрос об использовании подобных устройств на автомобилях компании. Такой энтузиазм, вероятно, можно объяснить уже имеющимся опытом: Италия была одной из первых стран-пользователей автомобильной телематики в 2002 году.⁸ Страхование с использованием телематических технологий является относительно более распространенным в Италии, чем на других рынках. В конце 2014 года на телематическое страхование приходилось 15% объема продаж автомобильного страхования и пролонгаций в Италии, достигая 30% в некоторых регионах, по данным анализа, недавно проведенного итальянским органом страхового надзора (IVASS).⁹ Телематика полагается на совместное использование данных. Итальянская страховая отрасль в настоящее время применяет телематические технологии для повышения удовлетворенности клиентов и улучшения безопасности.¹⁰

С распространением технологий стало возможным страхование автомобилей и парков на основе статистики их использования. При таком подходе для определения цены на страхование используются телематические данные, основанные на индивидуальных особенностях вождения клиента в режиме реального времени или основываясь на информации о пробеге автомобиля. Этот вид страхования может быть объединен с новыми, индивидуальными услугами, которые помогут уменьшить риски и снизить расходы на страхование.

ОЖИДАНИЯ В ОТНОШЕНИИ РАСХОДОВ НА ПЕРСОНАЛ

Работодатели готовы платить за носимые устройства и телематические устройства, оценивая расходы на уровне платы за использование сотрудником мобильного телефона. В частности, работодатели по всему миру указали, что планируют платить 418 – 917 долларов США на одного сотрудника в год за носимые устройства и 405 – 835 долларов США на одного сотрудника в год за телематические устройства для автопарков, в зависимости от рынка. Американские работодатели готовы платить больше всего.



Данные в долларах США

Ирландия вступает в игру

Геймификация на основе телематических данных позволяет водителям сравнивать свои показатели вождения с показателями других водителей. AIG на собственном опыте убедилась в потенциале этой «автомобильной игры» в ходе пилотного проекта, осуществленного с компанией проката автомобилей Euforgas Ирландия.

С согласия клиентов телематические устройства на арендованных автомобилях в режиме реального времени фиксировали данные о вождении, которые затем переводились в «баллы за плавное вождение». Водители с самыми высокими баллами участвовали в еженедельной лотерее. Игра была очень популярна (менее 1% арендаторов отказалось от участия). Почти 37 000 водителей приняли участие за период более 17 недель, проехав больше 5 миллионов километров. Это не только помогло Euforgas поддержать позитивные отношения с клиентами. Компания достигла сокращения количества аварий в течение пилотного проекта на 23% благодаря применению телематических устройств, которые стимулировали безопасное вождение.

Сингапур среди ранних последователей

В отдельном опросе AIG, участниками которого стали 800 водителей из Сингапура, 68% опрошенных «точно» или «вероятно» готовы рассмотреть возможность заключения договора автострахования с компанией, которая предложит скидку при условии, что водитель установит на автомобиль телематическое устройство, которое будет отслеживать пробег.¹¹ Чем меньше водитель использует автомобиль, тем меньше он платит. Такая бизнес-модель уже сегодня стала возможной в США благодаря компании Metromile. Это напрямую согласуется с результатами опроса «Экономика в условиях совместного доступа к данным», согласно результатам которого в Сингапуре 56% работодателей готовы рассмотреть использование на автомобилях компании устройств, которые отслеживают стиль вождения, безопасность и местоположение; 55% работодателей дали оценку телематическим технологиям для автопарков транспортных средств на уровне «отлично» или «очень хорошо» (от 7 до 9 по 9-балльной шкале).

Сотрудничество для повышения безопасности на дорогах

Компания AIG гордится тем, что она является одной из основателей и заместителем председателя организации «Вместе за безопасность на дорогах» (Together for Safer Roads (TSR)), международного частного объединения, деятельность которого направлена на повышение безопасности дорожного движения. TSR недавно разработала программу партнерства с городом Атланта, штат Джорджия. Участниками сотрудничества для предотвращения дорожно-транспортных происшествий, травм и смертей являются Технический университет штата Джорджия, местная торговая палата, а также компании-члены TSR, включая AT&T, IBM и AIG.

На самом опасном отрезке дорожного движения в Атланте показатель автомобильных аварий на 200-300% выше, чем в среднем по всему штату.¹² Город Атланта недавно выделил 250 миллионов долларов на решение этой проблемы, и городская администрация обратилась к TSR за консультацией по вопросу размещения инвестиций в рамках инициативы «Более безопасные дороги». TSR будет использовать технологию машинного обучения для работы с общедоступными и частными массивами данных, чтобы найти решения, которые помогут улучшить безопасность на высокорисковом участке. Это партнерство является инновационным благодаря возможности объединить общедоступные данные (например, отчеты полиции, данные о ДТП, а также демографические данные) с частными данными (например, анонимные данные о страховых претензиях, метеорологические данные, а также другие входящие / исходящие данные), чтобы получить инсайты, которые помогут повысить безопасность дорожного движения.



На этом примере можно увидеть, как компании, муниципалитеты и университеты совместно используют данные, передовые аналитические возможности и технические знания для снижения городских рисков граждан и бизнес-сообщества. Для TSR является честью, что город Шанхай назначил профессора Сюэсуна Вана (Xuesong Wang) из международной научно-исследовательской лаборатории университета Тунци по транспортной безопасности в качестве координатора и консультанта аналогичного партнерства AIG «Более безопасные дороги» в Шанхае.

Цифровое доверие

Работодатели должны обеспечить реальную мотивацию для обмена данными и создать культуру «цифрового доверия», чтобы в полной мере воспользоваться всеми преимуществами экономики совместного потребления.

Более половины компаний-респондентов опроса считают, что работодатель имеет право собирать и распространять информацию о том, как работники выполняют свою работу. 56% считают, что эти данные могут снизить риски и повысить безопасность. Однако подавляющее большинство работников не желают предоставлять данные без преимуществ взамен, которые значительно отличаются по всему миру. Кроме того, работники должны быть уверены, что их персональные данные будут должным образом обработаны, а конфиденциальность защищена. Для совместного использования данных должна быть обеспечена прозрачность и, что немаловажно, должен возникнуть новый вид «цифрового доверия» между сотрудниками и работодателями.

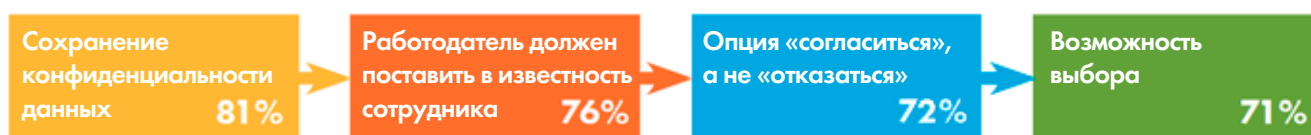
Как выглядит это цифровое доверие? Основной предпосылкой для работников и работодателей является конфиденциальность данных. Кроме того, у работодателей должна быть четкая политика, регулирующая мониторинг данных на рабочем месте.

Как должна выглядеть такая политика? Работодатели и работники соглашались, что сотрудники должны быть уведомлены в случае, если их данные собираются и обрабатываются, и что они должны иметь возможность «согласиться», а не «отказаться» от предоставления данных. В других ключевых областях общие условия остаются предметом для обсуждения. Например, 71% сотрудников считают, что они должны иметь возможность выбирать, какие именно данные будут переданы работодателю, в то время как 56% работодателей считают, что мониторинг данных должен быть обязательным условием трудоустройства.



К сведению работодателя: Сотрудники в разных странах хотят извлечь преимущества из совместного использования данных, при этом необходимость доверия к цифрам остается универсальной.

РАБОТНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ УВЕДОМЛЕННЫ



РАБОТОДАТЕЛИ ДОЛЖНЫ ПРИНЯТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦИФРОВОГО ДОВЕРИЯ



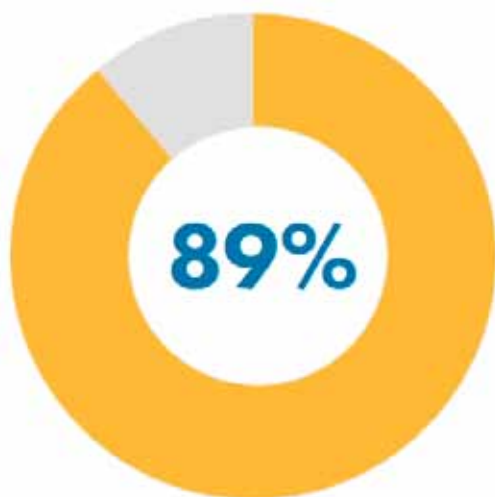
НОРМАТИВНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Могут ли регулирующие органы быть участниками в построении инфраструктуры цифрового доверия? Почти 90% опрошенных сотрудников и работодателей согласны, что законодательство необходимо обновить для регулирования бизнес-моделей с совместным использованием данных. Однако их мнения расходятся в том, как именно должно происходить восстановление равновесия. За исключением Китая, большинство работодателей во всех странах указали, что законы должны быть переработаны в пользу компаний, в то время как большинство работников во всех странах посчитали, что изменения должны произойти в пользу частных лиц.

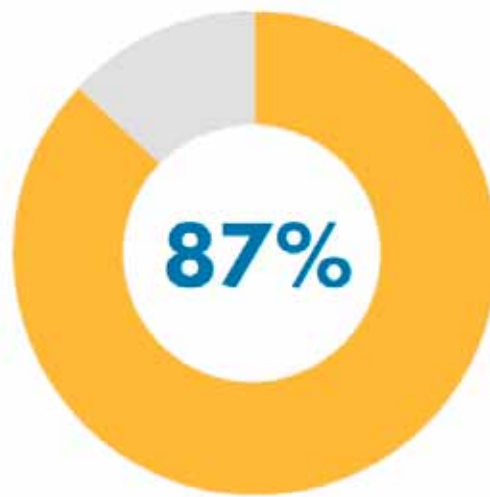
Помимо отношений сотрудник-работодатель, регулирующие органы должны сбалансировать желания соблюдения конфиденциальности с потенциалом инноваций, которые могут возникнуть в результате совместного использования данных, особенно в пространстве Интернета вещей. Они должны предусмотреть регулирование для мира устройств, где возникают вопросы, ранее даже не рассматриваемые.

Нам еще предстоит выяснить, каким образом государственные органы смогут принять участие в развитии экономики совместного потребления. Расширение доступа к информации, присущее цифровым платформам, само по себе может обеспечить доверие. Всего несколько лет назад поездка в автомобиле с незнакомым человеком была невообразимой. Сегодня родители доверяют сервисам каршеринга Uber, Яндекс даже доставку детей из школы домой, ведь они изучают систему оценки на основе отзывов пользователей. Это очень отличается от подхода, когда мы учили детей «не садиться в машину к незнакомым людям».

Почти 90% опрошенных согласны, что законодательство необходимо обновить для регулирования бизнес-моделей с совместным использованием данных.



Бизнес



Сотрудники

Заключение

Новая модель экономики потребления в условиях совместного использования данных, мир, управляемый датчиками, и подключенные устройства открывают глобальные возможности. Учитывая реальные преимущества и ситуацию, когда 75% респондентов готовы делиться данными, если взамен получают выгоду, можно говорить о наличии большого потенциального рынка. В перспективе тема совместного использования данных может преобразовать трудовую деятельность и подходы к управлению рисками абсолютно новым образом. В то время как датчики фиксируют и передают данные в режиме реального времени, люди и компании получают беспрецедентные возможности наблюдать, понимать и реагировать на события более эффективно и быстро.

Мы должны учесть разнообразное и часто противоречивое отношение к обмену данными во всем мире, чтобы воспользоваться полнотой этих преимуществ. Это станет возможным, только если компаниям удастся обеспечить цифровое доверие и прозрачность деятельности за счет обучения сотрудников и менеджмента и создания реальных стимулов для обмена данными.

Со стороны AIG мы полагаем, что результаты представленного исследования помогут сделать новый шаг на пути обучения наших клиентов. Мы надеемся, что этот отчет содержит практические и применимые идеи для риск-менеджеров, ответственных за управление рисками и руководителей, которые поведут свои компании в мир Интернета вещей.

Этот путь погрузит нас в более безопасный, эффективный и продуктивный мир. Встретимся там. До встречи в новом пространстве Интернета вещей!



Библиография

- ¹ RAND Europe. Варианты европейской политики динамичного и стабильного развития Интернета вещей, 2002
- ² Тейлор, Фредерик Уинслоу. Принципы научного менеджмента, 1911
- ³ Хобсбаум, Эрик. Эпоха революций 1789-1848, Первое издание Vintage Books, август 1996, стр.31
- ⁴ Хобсбаум, Эрик. Эпоха революций 1789-1848, Первое издание Vintage Books, август 1996, стр.31
- ⁵ Tata Consultancy Services. Мир Интернет вещей: преобразовывающая сила, 2015
- ⁶ <http://www.businessinsider.com/how-the-iot-is-changing-the-manufacturing-industry-2016-3>
- ⁷ Edelman, Edelman Trust Barometer, 2016
- ⁸ <https://letstalkpayments.com/the-three-pillars-of-connected-insurance-in-italy/>
- ⁹ <http://insurancethoughtleadership.com/the-future-of-telematics-is-italy/>
- ¹⁰ <http://insurancethoughtleadership.com/the-future-of-telematics-is-italy/>
- ¹¹ Исследование AIG «Безопасность дорожного движения в Сингапуре», 2015
- ¹² IBM с объединением «Вместе за безопасность на дорогах». «Вместе за безопасность на дорогах – улучшая результаты деятельности при помощи аналитики», 2016

Узнайте больше на www.aig.com/innovativetech

American International Group, Inc. (AIG) – один из международных лидеров на рынке страхования, обслуживающий клиентов более чем в 100 странах. AIG – один из самых известных мировых брендов на рынках личного и имущественного страхования, страхования жизни, пенсионного и ипотечного страхования. Все продукты и услуги предоставляются дочерними или аффилированными компаниями American International Group, Inc. Продукты и услуги могут быть не доступны во всех странах, а покрытие зависит от конкретных условий договора. Не страховые продукты и услуги могут предлагаться независимыми третьими лицами. Дистрибуция страховых продуктов может вестись как через аффилированные, так и независимые компании.

Содержание настоящего материала, предназначено исключительно для общих информационных целей и не должно рассматриваться в качестве замены юридической, регуляторной, бухгалтерской или другой консультации по любому конкретному вопросу или по какой-либо конкретной причине. Компании и физические лица не должны полагаться только на информацию или предложения, изложенные в данном материале, для предотвращения или уменьшения рисков, обсуждаемых здесь.

Дополнительную информацию о компании AIG можно найти на www.aig.ru | www.aig.com | www.facebook.com/aig.russia | www.twitter.com/aig_russia

Лицензии ЦБ РФ СЛ № 3947, СИ № 3947, ОС № 3947–03, ОС № 3947–04, ПС № 3947 от 17 апреля 2015 года
© 2017, American International Group, Inc. Все права защищены.



Созидая будущее