



ЗАО «АИГ»
125315,
Москва,
Ленинградский
проспект, 72/2

www.aig.ru

Кросс-продажи позволят повысить эффективность брокерского бизнеса

Москва, 9 декабря. AIG в России приняла участие в VII Ежегодной Конференции «Страховой брокер – основное звено страхового рынка», организованной Ассоциацией профессиональных страховых брокеров.

2016 год охарактеризовался ростом убыточности и количеством судебных расходов на рынке страхования. Отмечая позитивную роль Центробанка в урегулировании рынка, спикеры также отметили, что на законодательном уровне деятельность страховых брокеров еще недостаточно эффективно урегулирована при одновременно растущих требованиях со стороны ЦБ, что приводит к снижению рентабельности брокерского бизнеса и может привести к уходу с рынка ряда игроков.

Среди препятствий успешному развитию страхового бизнеса участники назвали переход на новый план расчетов, преимущества которого нивелируются ростом количества форматов отчетностей и не всегда понятных принципов их формирования, а также обязательства брокеров уплачивать НДС, чего не делает ни один другой участник страхового рынка. При этом, как отметили эксперты, темпы развития рынка ОСАГО снижаются за счет исчерпания эффекта от повышения тарифов и роста выплат по новым лимитам, а перспективы развития рынка страхования жизни пока остаются неопределенными, что также несколько усложняет деятельность брокерских компаний на рынке.

Кроме перечисленных факторов, существуют и другие факторы сдерживающие увеличение доли брокерского рынка в РФ. Как отметила в ходе мероприятия директор по корпоративному развитию AIG в России Ольга Брюнина: «Брокерский рынок, обслуживает текущий уже сформированный клиентский сегмент, в большей степени способствуя перераспределению, а не масштабированию рынка. При этом одна из проблем, сложившаяся на рынке – это отсутствие культуры кросс-продаж страховых услуг, хотя они являются одним из ключевых инструментов для развития брокерской деятельности».

По мнению представителя AIG в России, создание дополнительных предложений, которые были бы выгодны потребителю страховых услуг, могут значительно стимулировать страховой и брокерский бизнес и увеличить конечный доход компаний, поскольку каждый дополнительно проданный полис помогает построить долгосрочные отношения между клиентом, компанией и брокером», - пояснила она.

Более подробную информацию можно получить в пресс-службе AIG в России: Ирина Белогорова, тел.: (495) 935 8950.

Информация о компании:

ЗАО «АИГ» является частью международной группы American International Group, Inc. (AIG). В России компания представлена более 22 лет, имеет рейтинг финансовой надежности A++ (Эксперт РА).

American International Group, Inc. (AIG) – мировой лидер рынка страхования. Компания основана в 1919 году и имеет свои представительства более чем в 100 странах мира. Сегодня AIG предлагает клиентам широкий спектр программ личного и имущественного страхования, страхование жизни, пенсионное и



ипотечное страхование, а также другие финансовые услуги. AIG помогает как юридическим, так и физическим лицам обеспечивать защиту собственных активов, управлять рисками и формировать пенсионные накопления. Обыкновенные акции AIG размещены на фондовых биржах Нью-Йорка и Токио.

Подробности на веб-сайте AIG в России: www.aig.ru

Присоединяйтесь к нам в Facebook AIG.Russia и Twitter @AIG_Russia

Дополнительная информация об American International Group, Inc. (AIG): www.aig.com, www.aig.com/strategyupdate | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: @AIGinsurance | LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/aig>