



ЗАО «АИГ»  
125009,  
Москва,  
Тверская, 16/1  
[www.aig.ru](http://www.aig.ru)

## **Количество и размер претензий по полисам страхования ответственности товаропроизводителя перед третьими лицами продолжают расти**

**Москва, 16 октября.** Претензии, связанные с недостатками произведенной и реализованной продукции, продолжают лидировать в корпоративном сегменте страхования ответственности на глобальном уровне. Об этом рассказал руководитель отдела страхования гражданской ответственности АИГ в России Юрий Маркин в своем выступлении на VI Международной Конференции «Корпоративное страхование».

Спикер представил доклад «Страхование ответственности товаропроизводителя и поставщика услуг», в котором акцентировал внимание на гражданской ответственности изготовителя и продавца товаров в различных юрисдикциях, описал основные риски участников рынка товаров и услуг – изготовителя товаров, исполнителя работ и поставщика услуг, и осветил статистику по наиболее распространенным претензиям.

Спикер привел перечень основных рисков изготовителя и продавца продукции: причинение вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя, расходы на защиту в суде, репутационные риски, расходы на отзыв продукции и ее замену, упущенная прибыль. Среди оснований привлечения изготовителей товаров к гражданской ответственности спикер выделил следующие: небрежность, строгая ответственность и различные гарантии качества, предоставляемые производителем.

Особое внимание уделяется вопросам андеррайтинга подобных рисков. В список основных факторов, которые влияют на размер страховых премий, вошли характер и объемы подлежащей страхованию продукции, география продаж, контроль качества на производстве и контрактные обязательства с поставщиками сырья. Среди видов продукции, на которую предложение по страхованию ответственности товаропроизводителя на рынке ограничено, можно выделить лекарственные препараты, инвазивные медицинские изделия, автотранспортные средства и корма для животных.

В соответствии с приведенными спикером данными о претензиях, заявленных в АИГ в Европе в период с 2007 по 2013 гг., в число индустрий, в которых было отмечено наибольшее количество претензий по страхованию ответственности за качество продукции, вошли производство электрооборудования и механизмов, пищевая промышленность и строительство.

«Сложный характер логистической цепочки, ужесточение режима ответственности за вред потребителю при использовании продукции, несовершенство научных методов, призванных выявить негативные свойства материалов, из которых производится продукция, а также рост компенсационных выплат пострадавшим являются главными причинами, которыми должны руководствоваться производители и продавцы товаров при принятии решения о страховании своей ответственности», – отметил Юрий Маркин.

Более подробную информацию можно получить в пресс-службе компании ЗАО «АИГ»: [Natalia.Berezina@aig.com](mailto:Natalia.Berezina@aig.com), тел.: 8 962-937 0694



**Информация о компании:**

ЗАО «АИГ» является частью международной группы American International Group, Inc. (AIG). В России компания представлена почти 20 лет, имеет рейтинг финансовой устойчивости A+ (Эксперт РА). AIG – один из мировых лидеров в области личного и имущественного страхования. AIG является ведущей страховой компанией, предоставляющей услуги клиентам более чем в 100 странах. Компании, входящие в AIG, предоставляют услуги юридическим лицам, государственным учреждениям и частным клиентам, используя преимущества крупнейшей глобальной сети имущественного и личного страхования. Кроме того, компании AIG являются ведущими страховыми компаниями в области страхования жизни и пенсии в Соединенных Штатах. Обыкновенные акции AIG размещены на фондовых биржах Нью-Йорка и Токио.

Подробности на веб-сайте: [www.aig.ru](http://www.aig.ru).

Присоединяйтесь к нам в Facebook [AIG.Russia](https://www.facebook.com/AIG.Russia) и Twitter [@AIG\\_Russia](https://twitter.com/AIG_Russia)